

Bud'te více vidět v médiích! aneb lepší Public Relations svépomocí

**DVOUDENNÍ VZDĚLÁVACÍ WORKSHOP URČENÝ AKTIVNÍM
OBČANŮM, KTEŘÍ MAJÍ ZÁJEM ZLEPŠIT SVÉ KOMPETENCE
V OBLASTI VZTAHU S MÉDII A PROPAGACE SVÉ ČINNOSTI.**

PLZEŇ

18. - 19. ŘÍJNA 2012

LIBEREC

20. - 21. ŘÍJNA 2012

ÚSTÍ NAD LABEM

1. - 2. LISTOPADU 2012

HRADEC KRÁLOVÉ

17. - 18. LISTOPADU 2012

JAK FUNGUJÍ MÉDIA.

**JAK VE SVÉ PRÁCI NAJÍT TÉMA, KTERÁ LZE
„DOBŘE PRODAT“ MÉDIÍM.**

JAK EFEKTIVNĚ VYUŽÍT INTERNET.

**JAK NAPSAT TISKOVOU ZPRÁVU, KTERÁ MÁ ŠANCI
ZAUJMOUT NOVINÁŘE.**

MINIKURZ FOTOGRAFOVÁNÍ.

**MINIKURZ RYCHLÉ TVORBY LEVNÝCH A KVALITNÍCH
INTERNETOVÝCH STRÁNEK.**

MNOHO PRAKTICKÝCH RAD A TIPŮ.

To vše v podání lektorů pod vedením Jana Rybáře -
novináře, lektora a držitele ceny Czech Press Photo.

Neváhejte a využijte jedinečnou příležitost k získání
praktických znalostí, dovedností a poznatků.

Účastníkům workshopu nabízíme možnost další spolupráce a podpory v rámci regionálních projektů. Bližší informace na www.dobramedia.cz

Účast na workshopu je ZDARMA.
Stačí se včas zaregistrovat na www.dobramedia.cz

Bud'te více vidět v médiích!

aneb lepší Public Relations svépomocí

DVOUDENNÍ VZDĚLÁVACÍ WORKSHOP URČENÝ AKTIVNÍM OBČANŮM, KTERÍ MAJÍ ZÁJEM
ZLEPŠIT SVÉ KOMPETENCE V OBLASTI VZTAHU S MÉDII A PROPAGACE SVÉ ČINNOSTI.

PROGRAM WORKSHOPU

1. DEN (9:00 - 18:00)

09.00 Prezence, zahájení - úvod

09:30 Jak lépe porozumět světu „velkých médií“ a jak pochopit, co je zajímavá

- Teoretická část: jak média fungují, jaké je jejich měnící se role a jak je využívat
- Jak ve své práci vyhledat témata, o něž mohou média projevit zájem
- Jakým způsobem psát pro čtenáře a novináře, kteří o vaši činnosti mají jen malé povědomí
- Tiskové zprávy jinak! Jak psát jen to, co má šanci zaujmout
- Kreativní přístup k psaní
- Základy postupů Public Relations

11:00 Internet a sociální média - cenný spojenec

- Teoretická část: Internet jako mocný, ale vrtkavý spojenec – jak ho opravdu dobře využívat
- Sociální média jako mocná zbraň pro lepší prezentaci vaší činnosti
- Jak postupovat při formulování kvalitního obsahu pro web
- Úvod do problematiky optimalizace webových stránek (SEO)

12:30 Přestávka na oběd

13:30 Pohlédněte na sebe jinak I.

- Jak u konkrétních účastníků najít opravdu zajímavá témata, jimiž je možné zvýšit svoji přítomnost v médiích
- Jak tato témata zpracovat do tiskových zpráv
- Jak konkrétně budovat vztahy s médii a získat je na svoji stranu

2. DEN (09:00 - 15:00)

09.00 Zahájení druhého dne

09:15 Skupina A - Minikurz fotografování

- Praktický výcvik – základní postupy při fotografování: jak i z obyčejných fotoaparátů získat kvalitní fotografie pro svoji prezentaci, jak fotografovat různé akce, skupiny lidí, atp...
- "Tipy a triky" profesionálů, které mohou zlepšit práci i začínajících fotografů
- Úvod to teorie hodnocení fotografií: jaké parametry má mít fotografie, která může zlepšit vaši prezentaci
- Jak fotografie upravit, aby se daly použít k tiskové zprávě
- Jak využívat technické pomůcky na internetu ke zlepšení své práce a lepší prezentaci práce NNO a spolků

09:15 Skupina B - Minikurz „Internetové stránky snadno a rychle“

- Základní teorie o internetových stránkách
- Postupné kroky od začátku až k spuštění vlastního webu
- Tipy a triky pro efektivní internetovou komunikaci

11:30 Pohlédněte na sebe jinak II.

- Jak na základě nově nabytých poznatků vyřešit problémy v mediální komunikaci a konkrétní případy účastníků workshopu
- Práce s případovými studii a příklady dobré praxe

14:00 Zadání pro tvorbu regionálních projektů a závěrečná diskuse

* program workshopu může být upraven podle místních podmínek

Další informace na www.dobramedia.cz